

PRESSEINFORMATION

29. April 2019
Seite 1 / 4

DIGITALISIERUNG BEGREIFBAR MACHEN NEUE BILDUNGSINITIATIVE EXPEDITION D STARTET

Roboter im Operationssaal, Kryptowährungen in der Blockchain und selbstfahrende Autos auf den Straßen – die Digitalisierung ändert unsere Berufs- und Lebenswelten rasant. Welche Chancen die digitale Transformation bietet und welche Herausforderungen sie mit sich bringt, zeigt die neue Bildungsinitiative der Baden-Württemberg Stiftung und ihrer Kooperationspartner SÜDWESTMETALL und der Bundesagentur für Arbeit, Regionaldirektion Baden-Württemberg: *expedition d – Digitale Technologien | Anwendungen | Berufe*. Die *expedition d* besucht ab sofort mit einem zweistöckigen Truck die Schulen in Baden-Württemberg und bietet rund 11.000 Schülerinnen und Schülern pro Jahr Orientierung für die digitale Arbeitswelt. Heute wurde die *expedition d* in Stuttgart von Kultusministerin Dr. Susanne Eisenmann offiziell eröffnet.

Das Expeditionsmobil lädt die Schülerinnen und Schüler zu einem Streifzug durch digitale Schlüsseltechnologien wie Sensorik, künstliche Intelligenz, kollaborative Robotik oder Virtual und Augmented Reality ein. Ein konkreter „Arbeitsauftrag“ wie beispielsweise „Entwickle ein autonom fahrendes Auto“ dient als übergeordneter Leitfaden. Im „Raum der Technologien“ der *expedition d* gibt es nicht nur eine riesige Multimedia-Wand, an der ganze Schulklassen gleichzeitig Informationen, Videos und Bilder abrufen können, sondern auch Exponate zum Anfassen. Die Aufgaben an den einzelnen Technologiestationen sind vielfältig: durch die Steuerung von Sensoren ein digitales Auto einparken, einen Roboter programmieren, mit Hilfe von SQL-Datenbankbefehlen einem Dieb auf die Schliche kommen, einen Code knacken und vieles mehr. In einem zweiten Schritt erfahren die Jugendlichen, für welche Anwendungen diese Technologien gebraucht werden und welche Berufe sie einsetzen. Während des gesamten Rundgangs arbeiten sie mit digitalen Medien wie Tablets und der Multimedia-Wand. Zusätzliche Workshops zeigen die Relevanz naturwissenschaftlich-technischer Fächer und die Wichtigkeit von Digitalkompetenzen für die künftige Berufswelt auf.

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de
www.expedition.digital

29. April 2019

Seite 2 / 5

Auf der Plattform expedition.digital können User das Expeditionsmobil erleben. Mit Hilfe von 360°-Kameratechnologie und Virtual Reality werden außerdem verschiedene Berufe und digitale Technologien sehr realitätsnah dargestellt.

„Wir müssen die Auswirkungen der Digitalisierung auf das Berufsleben schon in der Schule vermitteln“, erklärte Kultusministerin **Dr. Susanne Eisenmann**, die in Begleitung einer Schülergruppe die digitale Erlebniswelt besichtigte und die *expedition d* eröffnete. „Die expedition d macht genau das, und zwar hoch innovativ. Dabei nimmt sie die Lehrkräfte mit, was unverzichtbar ist. Denn zur Bildung im digitalen Zeitalter gehören neben guten pädagogischen Konzepten und dazu passend ausgestatteten Klassenzimmern vor allem eine didaktisch und inhaltlich optimale Ansprache. Die expedition d ist hier eine hervorragende Ergänzung zu unseren zahlreichen Maßnahmen und Projekten in der digitalen Bildung.“

Wandel der Arbeitswelt

„Die globale Digitalisierung ist längst in vollem Gang. Darum wollen wir die Schulen dabei unterstützen, ihre Schülerinnen und Schüler frühzeitig auf die digitale Arbeitswelt vorzubereiten. Damit sie sich über deren Möglichkeiten und Herausforderungen, Chancen und Risiken ein realistisches Bild machen können, haben wir mit der expedition d ein didaktisches und technisches Vorzeigeprojekt auf die Straße gebracht“, erklärte **Christoph Dahl**, Geschäftsführer der Baden-Württemberg Stiftung.

„In unseren Betrieben erleben wir tagtäglich, wie die Digitalisierung nahezu alle Berufsfelder durchdringt. Wir müssen uns also gemeinsam der Herausforderung stellen, dass digitale Kompetenz mehr und mehr zur zentralen Schlüsselqualifikation der Zukunft wird“, so **Dr. Stefan Wolf**, Vorstandsvorsitzender des Arbeitgeberverbandes SÜDWESTMETALL: „Mit der expedition d wird es uns dabei sicherlich gelingen, junge Menschen für die Chancen einer digitalen Zukunft zu begeistern.“

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de
www.expedition.digital

29. April 2019
Seite 3 / 5

„Der Wandel der digitalisierten Arbeitswelt ist so dynamisch, dass Jugendliche eine qualifizierte und anhaltende Unterstützung in ihrer individuellen Berufswegplanung benötigen“, ergänzte **Christian Rauch**, Vorsitzender der Geschäftsführung der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit. „Die expedition d ist ein topaktuelles Instrument, das zum richtigen Zeitpunkt die Angebote von Schule und Berufsberatung ergänzt. Diese Praxisnähe kann Schule und Berufsberatung nicht ohne weitere Partner bieten.“

Informationen für die Redaktion:

Die digitale Pressemappe mit Hintergrundinformationen, technischen Daten zum Truck, Videos, Pressefotos u.v.m. finden Sie unter <https://www.coaching4future.de/news-presse/pressemappen/>

Das Programm COACHING4FUTURE

Mit COACHING4FUTURE setzt sich die Baden-Württemberg Stiftung gemeinsam mit dem Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL und in Kooperation mit der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit für qualifizierten Fachkräfte-Nachwuchs in den MINT-Disziplinen ein. Das kostenfreie Programm informiert jährlich über 35.000 Schülerinnen und Schüler über Ausbildungsberufe, Studiengänge und Karrierewege in diesem Bereich. Seit 2008 zeigen Coaching-Teams aus zwei Jungakademikern an baden-württembergischen Gymnasien, Real-, Werkreal- und Gemeinschaftsschulen, auf Messen oder bei Berufsinformationstagen, welche vielseitigen Berufsbilder sich hinter technischen Innovationen verbergen. Das Ausstellungsfahrzeug DISCOVER INDUSTRY zeigt seit 2015, welche Aufgaben Ingenieurinnen und Ingenieure in der Industrie meistern und wie viel Mathematik und Physik in unseren Alltagsprodukten stecken. Die mobile Digitalisierungswelt *expedition d* informiert seit 2019 darüber, wie die Digitalisierung die Berufswelt verändert und wie junge Menschen daran mitarbeiten können. Auf der Plattform

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de
www.expedition.digital

29. April 2019

Seite 4 / 5

www.expedition.digital können User das Expeditionsmobil in 360° erleben. Berufstätige zeigen ebenfalls in 360°, wie die Digitalisierung ihren Beruf heute schon verändert hat. Lehrkräfte finden passende Lehr- und Lernmaterialien zum Download. Auch für das Gesamtprogramm COACHING4FUTURE gibt es Lehr- und Lernmaterialien zur berufsorientierenden Bildung: [Berufsorientierung]^{MINT}. 14 Arbeitspakete können unter www.coaching4future.de heruntergeladen und individuell im berufsorientierenden und fachkundlichen Unterricht eingesetzt werden. Das Portal bietet außerdem weiterführende Informationen rund um MINT-Ausbildung und -Studium sowie einen MINT-Karrierenavigator.

Die Baden-Württemberg Stiftung

Die Baden-Württemberg Stiftung setzt sich für ein lebendiges und lebenswertes Baden-Württemberg ein. Sie ebnet den Weg für Spitzenforschung, vielfältige Bildungsmaßnahmen und den verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Mitmenschen. Die Baden-Württemberg Stiftung ist eine der großen operativen Stiftungen in Deutschland. Sie ist die einzige, die ausschließlich und überparteilich in die Zukunft Baden-Württembergs investiert – und damit in die Zukunft seiner Bürgerinnen und Bürger. Mehr Informationen unter: www.bwstiftung.de

SÜDWESTMETALL

Der Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL ist der starke Partner für die Metall- und Elektroindustrie (M+E) in Baden-Württemberg. Er ist die Klammer der etwa 900 tarifgebundenen Betriebe mit ihren mehr als 500.000 Mitarbeitern – dies sind knapp 60 Prozent aller M+E-Beschäftigten im Südwesten. Bildung ist eine der wichtigsten Säulen der Verbandspolitik zur Fachkräftesicherung und dem Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit der M+E-Industrie. SÜDWESTMETALL engagiert sich deshalb für die Stärkung der MINT-Bildung mit einer Fülle von Projekten in den Bereichen Kindergarten, Schule, Hochschule und Lehrkräftefortbildung. Mehr Informationen unter: www.suedwestmetall.de und www.suedwestmetall-macht-bildung.de

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de
www.expedition.digital

29. April 2019
Seite 5 / 5

Bundesagentur für Arbeit

Die Bundesagentur für Arbeit (BA) erfüllt für Bürgerinnen und Bürger sowie für Unternehmen und Institutionen umfassende Dienstleistungsaufgaben für den Arbeits- und Ausbildungsmarkt. Zur Erfüllung dieser Dienstleistungsaufgaben steht bundesweit ein flächendeckendes Netz von Arbeitsagenturen und Geschäftsstellen zur Verfügung. Zu den wesentlichen Aufgaben der Bundesagentur für Arbeit gehören unter anderem die Berufsorientierung, die Berufsberatung sowie die Vermittlung in Ausbildungs- und Arbeitsstellen. Mehr Informationen unter: www.arbeitsagentur.de

Zugunsten einer besseren Verständlichkeit wird in diesem Dokument teilweise auf die weibliche bzw. männliche Sprachform verzichtet oder eine geschlechtsneutrale Formulierung gewählt. Die Unterschiede in der Lebenswirklichkeit von Frauen und Männern sind jedoch durchgängig berücksichtigt. Im Sinne der Gender Mainstreaming-Strategie der Bundesregierung vertritt die Baden-Württemberg Stiftung ausdrücklich eine Politik der gleichstellungssensiblen Informationsvermittlung.

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de
www.expedition.digital